

グローバル企業への本格変身 ～アウェイを乗り越えていかに戦うか～

- 日時 ■ 2011年12月6日(火)
13:30～17:00 (13:00受付開始)
- 会場 ■ コンファレンススクエア エムプラス 10F グランド
東京都千代田区丸の内2-5-2 三菱ビル
- 対象 ■ 経営者、経営企画、海外事業、事業企画部門の管理職、実務担当者
- 定員 ■ 100名
- 参加費 ■ 無料(事前登録制)
※お申込多数の場合、抽選とさせていただきます。
※当セミナーは対象者を限定させていただきます。同業他社等につきましてはお断りさせていただきますのでご了承下さい。
- お申込 ■ 別紙申込み用紙に必要事項を記入のうえFAXにてお申込頂くか
下記URLよりご登録下さい。登録後受講票をメールにて送付致します。
<http://www.layers.co.jp/cgi-bin/seminar.cgi?n=84>
- 主催 ■ 株式会社グローバルマネジメント研究所
株式会社 レイヤーズ・コンサルティング
- 問合せ ■ セミナ事務局担当:馬場 TEL:03-5547-1180 E-MAIL:seminar@layers.co.jp

会場地図 ■



- 〔JR〕 東京駅丸の内南口 徒歩約2分 京葉線東京駅 10番出口より直結
- 〔地下鉄〕 千代田線「二重橋前駅」4番出口 徒歩約2分 丸の内ノ内線「東京駅」地下道経由 徒歩 約3分
都営三田線「大手町駅」D1出口 徒歩 約4分 東西線「大手町駅」B1出口 徒歩 約6分

「グローバル企業への本格変身」セミナープログラム

- 超円高、震災後の電力危機などの中で、多くの日本企業が早急にビジネスをグローバル展開しはじめています。しかし、本当に競争力のあるグローバル企業になるためには、マーケティング力やグローバル組織経営力、それを支える人財力などが不可欠です。
- 本セミナーでは、まずグローバル化に向けた強みや弱みの見える化を行う「グローバル企業力診断」プログラムを紹介し、あわせて、グローバル企業へ変身する上で重要なコストマネジメントとコンプライアンス強化についての実践的ポイントやシステムのあり方について、様々な企業の事例を紹介しながら解説いたします。また、中国の市場としての攻略法についてご紹介いたします。
- 既に中国をはじめ、グローバル進出されている企業様、今後進出を検討されている企業様にとって必見のセミナーですので是非ご参加頂きたくお願いいたします。

		講演タイトル・概要
13:30-13:45 (15分)	株式会社レイヤーズコンサルティング 代表取締役 CEO 公認会計士 杉野 尚志	オープニング
講演Ⅰ 13:45-14:25 (40分)	株式会社グローバルマネジメント研究所 ディレクター 松井 恭士	グローバルに競争力のある企業を目指して <ul style="list-style-type: none"> ■ グローバルに競争力のある企業とは ■ グローバル企業力診断 ■ 先進企業7社の診断結果から見るグローバル企業の実態
講演Ⅱ 14:25-15:10 (45分)	株式会社レイヤーズコンサルティング SCM事業部 副統括 マネージングディレクター 吉田 明正	グローバル生産販売に対応する為の 工場別単品別損益マネジメント <ul style="list-style-type: none"> ■ グローバル企業は連結一貫通貫での原価把握が必須 ■ グローバルでの生産地変更への対応 ■ 為替、物流、関税等を含めたグローバルコストシミュレーション
15:10-15:25 (15分)		休憩
講演Ⅲ 15:25-16:05 (40分)	株式会社レイヤーズコンサルティング 連結経営事業部 統括 マネージングディレクター 平川 恵一	グローバルコンプライアンス強化 <ul style="list-style-type: none"> ■ 中国子会社の製造部門のリスク ■ 中国子会社の財務・経理部門のリスク ■ 日本から見える中国子会社の動き
講演Ⅳ 16:05-16:50 (45分)	智摩業商務諮詢(上海)有限公司 (GML上海) 総経理 江口 征男	市場としての中国攻略法 <ul style="list-style-type: none"> ■ 中国人と日本人の常識の違い ■ エッジを効かせた「性価比」で勝負する ■ 取引先社長の車がベンツからサンタナに変わったら要注意 ■ カネでなくチエで知名度を上げる
16:50-17:00 (10分)	株式会社グローバルマネジメント研究所 代表取締役社長 福住 俊男	クロージング