

目的

グローバル・リーダーとしてのありたき姿を理解し、必要な基本知識・スキルを習得した上で、グローバル全体最適経営を考え、実現する視点を磨く

成果

1. 次の行動変容が期待できる

- ① グローバルな視点を持ち、グローバル全体最適な視点で経営を考えることができる
- ② 多様性に富んだグローバルチームをリードできる
- ③ グローバル化に対応した革新的な経営・業務を目指すために、経営理論に基づき論理的に考え、何をすべきか提言できる
- ④ 自ら問題意識を持って考え、提言し、行動できるようになる

2. 論理思考、戦略思考、人材マネジメント、財務会計、マーケティングなどのリーダーとして必要な基礎知識を基に、経営課題を自ら提起し、その解決アプローチを提言できる

3. 経営者の視点に立って、あるべき企業の姿の実現に向けて、グローバル・リーダーとなりうる

研修名	プレセッション	人間力	グローバル最適経営	戦略思考・論理的コミュニケーション	人財マネジメント
日程	1日	2日間	2日間	2日間	2日間
研修内容の概略	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバル・リーダーシップ研修開催にあたり、研修の趣旨、全体像、受講者へ期待すること等の意識合わせをする ・経営者から受講生に対する期待を話してもらう ・受講者のグローバル経営の課題認識の共有 	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバルに通用する人財の能力要件を学び、アセスメントによって自分のポジショニングを理解する ・グローバル人財として必要な「人間力」を考察し、それを鍛え、身につけるポイントを学ぶ 	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバル企業のリーダーとしてどのようにして全体最適な経営を行うべきか、さまざまなケースを使い考察する ・グローバル最適経営の視点から見て、自社の現在の経営課題を洗い出し、どのようにしてギャップを埋めるべきか討議する 	<ul style="list-style-type: none"> ・戦略思考を高める上でベースとなる論理思考のポイントを学ぶ ・経営者的発想の戦略策定の着眼点を習得する ・グローバルコミュニケーションの基本となる論理的に考え、話し、聞き、周りを巻き込む方法などのコミュニケーション・スキルを習得する 	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバル・リーダーとして抑えておくべきグローバルに通用する人財マネジメントのポイントについて学ぶ ・部下の育成、評価、フィードバック、コーチング、モチベーションを高める方法について演習を通じて身に付ける

補足1： 各研修の間で省察を行うためのリフレクション・ペーパーを書いています

補足2： 上記はご参考例になります。実際の研修プログラムは参加者のスキルレベル、ご要望などを考慮した上で多少変更することがあります

研修名	グローバル・チームマネジメント	財務会計・企業分析	マーケティング	グローバルリーダー実践
日程	2日間	1日	1日	1日
研修内容の概略	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバル・チームマネジメントのポイントをゲームを通じて学ぶ ・リーダーシップを発揮して、チームを効果的にマネジメントしていく方法を習得する ・チームメンバーの強みを活かして、パッションのあるチームを作る技法を学ぶ 	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバル・リーダーとして抑えておくべき財務数値の見方について学ぶ ・財務会計、管理会計、ファイナンスのポイントを演習によって身に付ける ・自社および競合他社の財務状況の分析を行い、自社の強み、弱みを理解し、改善の方向を討議する 	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバルに通用するマーケティングの基礎的理論を学ぶ ・他社のケースを用いたマーケティング戦略の型をケースを使い学ぶ ・顧客への有効なアプローチを確立するための着眼点を学ぶ 	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバルビジネスの中での自社のポジショニングと自分のアイデンティティを結びつけ、グローバルリーダーとして実行すべき行動計画を立案する

補足1： 各研修の間で省察を行うためのリフレクション・ペーパーを書き添えていただきます

補足2： 上記はご参考例になります。実際の研修プログラムは参加者のスキルレベル、ご要望などを考慮した上で多少変更することがあります