

グローバルで戦えるグローバル人財を基礎から育成

『グローバルタレント基礎研修』

グローバルビジネスで勝ち抜いてきた専門講師集団による実践的研修

貴社が求めるグローバル人財の要件と現状認識

下記の表に、グローバルビジネスで活躍するために必要と考えられるグローバル人財の能力要件を一部抜粋しました。貴社が求めるグローバル人財として、必要な能力を「○」印で囲んで下さい。

論理的に考え、まとめる力	日本の歴史・文化に関する知識	ネゴシエーション力	主体的に物事を考える力
グローバルな対人力	コミュニケーション力	行動力(実行力)	流暢な語学力(母国語以外)
決断力	世界の国・地域に関する知識	異文化・多様性に対応できる力	人を育て活かしていくための人財マネジメント力
発想力・創造力	プレゼンテーション力	リーダーシップ	チームマネジメント力

「○」印の数はいくつありましたか？

次に、貴社で不足している能力、育成が必要と思われる能力に「X」印を付けて下さい。

結果はいかがでしたか？

能力の殆どに「○」印が付き、○印の多くに「X」印が重って、必要な能力と現状の違いを改めて認識されたのではないのでしょうか。

グローバル人財育成は柔軟性の高い若い時期から

私達のビジネス環境は、グローバル化の進展と様々な技術革新によって、めまぐるしく変化し続けています。そのめまぐるしい変化と世界の異なるニーズに柔軟に対応し、よりよい成果を効率的にもたらすには、優秀なグローバル人財の活躍が欠かせません。

今、グローバルに活躍できる人財の不足が、グローバル化の大きな阻害要因になっている日本企業にとって、グローバル人財育成は早急に対応すべき経営課題と言えます。

そのためには、仕事への意欲も高く、柔軟性が高い20代前半の時期から、計画的に真のグローバルタレントを持った社員を育てて行くことが重要です。

様々なグローバル業務での活躍

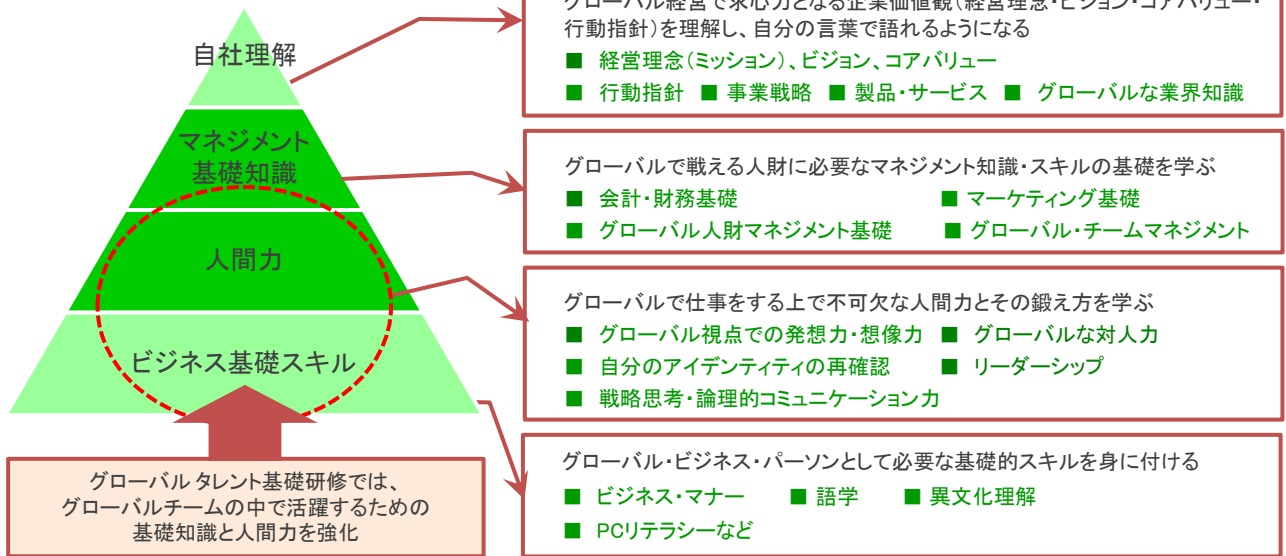


グローバル人財育成

グローバルタレント基礎講座

- ◆ 自社のアイデンティティを再確認し、競争力のあるグローバル企業について学ぶ
- ◆ グローバル視点で考えるポイントを学ぶ
- ◆ 自分の価値判断基準となるアイデンティティを再確認する
- ◆ 日本と海外のビジネス文化の違いを理解する
- ◆ グローバルに適用するビジネススキルを学ぶ

【グローバル人材育成のための研修体系】



【研修の全体像】7日間

研修名	日程	プログラムの概要
グローバル マインドセット	1日	・自社のアイデンティティを再認識し、競争力のあるグローバル企業について学ぶ ・グローバル視点で考えるポイントを習得する ・グローバル・ポテンシャル・アセスメントにより、グローバル人材としての自分のポジショニングを理解する
異文化対応	1日	・グローバルビジネスにおいて抑えておくべき異文化対応のポイントを学ぶ ・異文化環境で仕事をする心構えを習得する
グローバル コミュニケーション	2日	・グローバルで通用するコミュニケーションのルールを学ぶ ・会議・プレゼンテーション・ネゴシエーション等で、簡単で上手くいくコミュニケーション術を習得する
グローバル・チーム ビルディング	2日	・グローバル・チームでのリーダーシップ、決断実行力について、体験型研修のプロジェクトを通して習得する
グローバル人材としての 自覚	1日	・グローバルビジネスにおいて、自社の立場と自分のアイデンティティを結びつけ、グローバル人材として活躍するための行動計画を立案する

対象者: グローバルでの活躍が期待される新入社員および若手社員
 人数: 1コース 最大30名迄
 期間: 1週間~3カ月

【研修の特色】

- ☆ クラス全体やグループディスカッションを中心に、論理的、かつ戦略的に思考することを意識付けます。
- ☆ 現状分析の仕方、目指す姿や方向性の描き方、それを実現するアプローチを理解し、職場で実践できるようにします。
- ☆ プログラムの一部は英語で実施することも可能です。
- ☆ プログラムの一部を抜粋しての研修も可能です。お気軽にご相談下さい。

■ お問い合わせ **株式会社グローバルマネジメント研究所**

TEL: 03-3507-0100 FAX: 03-3507-0103
 〒105-0003 東京都港区西新橋1-8-4 米山ビル

<http://www.globalmgtlab.com/>

gmltkinfo@globalmgtlab.com